

建业地产

始于1992年，知名房地产品牌，定位为中原城市化进程和社会进步的推动者，专业从事房地产住宅开发、物业管理及其它商业为一体的上市公司，旗下涵盖森林半岛、联盟新城、壹号城邦等产品系列

品牌简介

建业住宅集团（中国）有限公司（下称“本公司”）成立于1992年，由建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森先生创建。公司于2008年6月6日在香港联合交易所有限公司（“联交所”）主板上市（股票代码：00832.HK），具有中国房地产开发企业一级资质。

公司创立至今，立志为行业 and 民营经济的发展、民族的振兴、国家的富强做出贡献。基于“根植中原 造福百姓”的核心价值观，建业首创并践行“省域化发展战略”，根据国家城市化发展的宏观背景，扎根河南，逐步、分级向下延伸拓展业务。因业务模式所具的独特性，也被中国房地产界誉为“建业模式”。

公司始终将企业的使命与企业的发展融为一体。每进驻一个城市都通过建筑作品打造新的城市名片，带给市民新的生活方式；公司还与当地的开发商一同提高城市的建设水准，为地方政府上缴更多的税收，创造了更多的就业机会。公司为中原城市化进程及社会进步所做的不懈努力，获得政府、专家、同行、客户、员工、投资人的一致认同。

公司定位为中原城市化进程和社会进步的推动者，扎根中原29年，坚守“让中原人民都过上好生活”的企业理想与使命，坚守高质量住宅开发的专业追求，并逐渐形成了“森林半岛”、“联盟新城”、“壹号城邦”、“桂园”及“建业十八城”等产品系列，提升了中原各城市的人居

水平，为中原城镇化进程的推进做出了重要贡献。第五代产品更迭，以造物精神，实现审美复兴，创造懂中原人的产品，用行动践行“有一种骄傲叫住建业”的承诺。

公司始终坚持“向客户提供没有瑕疵的产品和优质的服务”的产品服务观，并以决策科学化、管理规范化的经营管理理念来保障产品和服务的标准和质量。

公司成立以来，创造了立足于省域化发展的“建业模式”，塑造了一个富有社会责任感的品牌，培育了一支优秀的管理团队，步入了“持续盈利，稳定增长”的发展轨道。

2002年公司正式确立了“省域化战略”，开启了省、市、县、镇、村“五级市场联动”，并于2019年实现了河南省18个地级城市和122个县级城市全覆盖。

优良的战略模型和广阔的战略空间为建业带来了持续平稳的发展势头，企业的资产规模不断扩大。在战略的推进过程中，建业也在促进商业环境趋好、社会稳定、社会就业、缴税纳税等方面做出了贡献。

公司孜孜不倦追求的“经济效益和社会效益、物质追求和精神追求、企业利益和员工利益、战略目标和执行过程”的高度统一的局面日益形成。

实现伟大理想，铭刻光辉岁月。秉承“追求品质，坚忍图成”的企业精神与“根植中原，造福百姓”的核心价值观，立志为客户提供没有瑕疵的产品和出色的服务。建业地产将以独特服务资源，继续强化城市运营能力，开启向新型生活方式服务商的转型，为城市和区域发展探索更多合理的解决方案，积蓄新势能，展现新作为，创造新价值，做中原城市化进程和社会进步的推动者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jydc-353356.html>