

美丽说

美丽说是国内白领女性时尚消费品牌，拥有超过1亿的女性注册用户，其中58.3%的用户是年龄集中在23-30岁的年轻白领，75%以上的用户家庭月收入在10000到20000元人民币之间。

徐易容先生于2009年11月创立美丽说。美丽说在成立之初就开创了社会化电商导购模式，几年间快速吸引了上千万年轻时尚爱美的女性用户，成为中国年轻女性青睐的时尚风向标。2013年11月，美丽说开始建立电子商务交易平台，精选上千家优质卖家供应商，为用户提供女装、女鞋、女包、配饰、美妆等品类的优质时尚商品，成功转型为女性时尚垂直品类电商。得益于在用户体验上的精雕细琢，截至2014年6月，美丽说已有上万家时尚优质商家入驻，其移动客户端装机量超过7500万，来自于移动端的订单占比超过70%，全面超越PC端。美丽说移动客户端的用户粘性也很高，移动客户端人均单日使用时间超过30分钟，是年轻时尚女孩子的高频使用场景之一。美丽说已获得来自纪源资本、红杉资本、蓝驰创投、腾讯和清科创投等知名机构和公司的投资。2016年6月15日，在美丽说、蘑菇街、淘世界融合数月之后，正式宣布新集团为美丽联合集团，陈琪任CEO。融合后，美丽说启动全新升级，全新升级定位白领女性的美丽说，将Slogan变更为“美丽说，白领的全球导购”，新Logo更新为嘴唇形象，寓意着女性的美丽由自己定义。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lis-930085.html>