

康缇Conttie

成立于2012年，以健康美态提回家为品牌理念，专注于商业零售行业，截止至2016年3月，康缇在全国23个省市合计开办348家终端门店。公司经营以“创新”和“整合”为核心。2015年发布1+10+100的战略发展目标，联合10省及100个地级市颇具影响力的优质代理商，进驻全国各大一线商圈，共同打造健康的化妆品零售平台。2016年，康缇牵手中国供应链上市公司深圳怡亚通供应链股份有限公司，强强合作，携手怡亚通供应链优势，加上康缇化妆品零售优势，怡亚通康缇将打造中国化妆品专营店零售整合平台。

品牌理念

康缇以“健康美态提回家”的品牌理念，为消费者传达着健康、美态、精致的生活理念。针对年轻群体，提供便利、新潮有趣、性价比高的商品，店内除经营彩妆、护肤外，还提供个人护理、进口零食、时尚饰品等潮流商品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ktcontti-671330.html>