

安琪纽特

成立于1992年，安琪酵母旗下营养健康产品品牌，以酵母源营养为核心，打造酵母蛋白粉、酵母锌、酵母硒、酵母铬、酵母多糖、即食酵母粉等差异化营养保健食品

品牌简介

安琪纽特股份有限公司是一家以核心技术和专业服务引领发展的高科技生物技术公司，总部位于湖北省宜昌市安琪生物产业园，前身是安琪酵母股份有限公司营养健康事业部。主要从事包括酵母源功能食品原料、化妆品原料及营养健康食品、化妆品、药品的研发、生产和销售，是中国酵母营养的开创者和孕婴童营养品领头者，酵母源功能食品原料及化妆品原料的全球供应商。

公司在职员工1000+人，主要分为职能体系、研发体系、生产体系、市场营销体系四大体系。其中，研发和技术服务人员100+人，研发投入全年营业收入5%。营销和服务网络覆盖全国，在国内21个省市设立了办事处，为客户提供快速、优质的动销解决方案。产品覆盖全球40多个国家和地区，广泛应用于营养健康、护肤等关键领域。

在生产制造方面，公司拥有华中地区规模较大保健食品、药品双GMP生产基地。2020年建成投产的安琪纽特细胞源（酵母）营养健康食品数字化工厂，系国家工信部智能制造重点项目。数字工厂全线整合SAP系统、MES系统、SCADA系统、WMS系统，实现产品质量全程可追溯和敏捷柔性制造，是目前国内数字化程度较高的营养健康食品生产工厂。

在品质控制方面，公司通过了保健食品GMP认证、药品GMP认证、ISO国际质量体系认证、HACCP食品安全控制体系认证、BRC全球食品安全

认证、犹太Kosher认证以及穆斯林HALAL认证等一系列认证。

除酵母类原料外，公司原辅料均采自全球前三的供应商，同丹麦科汉森、法国罗赛洛、美国杜邦、巴西双伦、DSM、巴斯夫、松谷、瑞士龙沙、法国Naturex等全球原料巨头建立了长期战略合作关系，每种原、辅料均通过了严格检测，以保障品质稳定。

公司打造了以动销为导向的服务型营销模式，为行业输出一整套动销解决方案。安琪纽特遍布全国的200多个市场办事处，近百名专业营养师，近千人的动销团队，帮助众多客户提升了营养品销售占比，优化了营养健康食品品类，推动了营养健康食品行业的整体发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/arnt-540843.html>