

萨莉亚Saizeriya

创于1967年，以意大利菜为显著特色的知名意式餐厅品牌，大型连锁经营餐饮品牌，致力于为顾客提供安全/健康/实惠的意大利料理

品牌简介

萨莉亚餐饮有限公司成立于1967年，那个时代意大利菜系并不普及。现在的董事长正垣泰彦先生师从经验丰富的厨师，在学艺期间深刻的领悟到“美味=原材料”的道理。出师后他一边在大学读书，一边已经开始经营第一家萨莉亚（仅有36个座位）。

开业后，虽然正垣泰彦先生满怀热情，希望能够让每位客人高兴而来满意而归，同时对自己使用的原材料非常自信，但是客人并不多。那段时间萨莉亚遇到了第一个瓶颈。

正垣泰彦先生一边苦苦的支撑着萨莉亚，一边开始怀疑“便宜没好货”——当时这一食品行业的常识。在克服这个瓶颈的过程中，正垣泰彦先生越来越相信：“真正好的东西，应该既便宜又好吃”。

功夫不负有心人，经过一段时间的努力，餐厅的生意变得越来越好。可是1969年的一天，灾难降临到了萨莉亚，一场大火摧毁了所有的东西。但是正垣泰彦先生并没有因为这件事而放弃，他反而以此为契机，开始对各种餐饮文化进行研究，准备东山再起。在众多菜系中，意大利的饮食文化深深地吸引了正垣泰彦先生。在对意大利餐厅进行实地考察之后，发觉意大利的餐饮文化提倡平衡饮食、重视发挥原材料自身的美味、崇尚健康饮食，于是正垣泰彦先生最终选择了意大利菜。

当时说起意大利菜，大家会不约而同地把它和高级菜系联系在一起。正

垣泰彦先生非常清楚地意识到这一观念严重影响了意大利饮食文化的推广。要大众接受意大利菜，首先就要解决人们长时间以来对意大利菜的偏见。

一个偶然的机，正垣泰彦先生接触到了“连锁经营”这一理论，连锁经营理论为想推广平民意大利菜的正垣泰彦先生带来了希望。不久之后，他便基于该理论制定出了“萨莉亚60年构想”。现在全世界范围采购、垂直采购体系等这些在萨莉亚仅有几家店铺时制定的“萨莉亚60年构想”的内容正在实现，构想的实现是现在乃至今后萨莉亚立足于世界企业之林的强大武器。

广州萨莉亚餐饮有限公司成立于2007年11月13日，注册资金1200万美元，截至2018年6月，广东省（广州、深圳、惠州、佛山、东莞等地）已超120家门店，正式员工1300人、小时工2000人。公司将不断地努力让更多的顾客每天可以享用美味的意大利料理。

意大利料理通过简单的加工，可以充分发挥食材的原汁原味，是人们每天都可以食用的健康菜肴。同时也可以很好地适应T.P.O.S (Time、Place、Occasion、Style)，满足人们的健康需求，又可以自由选择、自由搭配，可以说意大利料理是一种内容极其丰富而又健康的料理。

萨莉亚就是吸取意大利料理的精髓，在每天的日常生活中向更多的顾客提供更安全、更健康、更实惠的意大利料理，不懈地为建设和谐幸福的社会做贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/slysaize-673336.html>