

红豆家纺HOdo

成立于1998年，隶属红豆集团旗下，集设计/生产/销售被芯/套件/枕芯/婚庆/绒毯/床垫等全系列家居产品为一体的公司

品牌简介

红豆家纺有限公司是红豆集团子公司之一，自1998年成立以来，红豆家纺不断推进品牌建设，实现转型升级，逐渐形成了HOdo红豆家纺连锁专卖、电子商务、家纺生产、小商品四大产业布局。红豆家纺始终坚持“品质至上”，集设计、生产、销售于一体，以“亲情、爱情、友情”为品牌的经营理念，坚持“平民、平实、平价、平和”的市场定位，积极打造“温馨、经典、时尚”的家纺产品。产品涵盖家居产品全系列，被芯系列、套件系列、枕芯系列、婚庆系列、绒毯系列、床垫系列、夏凉系列等上千种产品，以满足家居纺织品一站式的消费方式。

在红豆集团的大力支持和引导下，红豆家纺已经奠定了坚实的后盾。今天，红豆家纺凭借其品牌优势以及精细化、专业化、制度化优势，已成为家纺行业的新生代表力量。目前红豆家纺床上用品以中高档产品为主，产品系列几乎囊括所有家纺品种。公司于1998年通过江苏质量保证中心质量体系审核认证，2004年通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三体系整合认证。

红豆家纺依托品牌优势的同时，于2005年成立了专业的家纺研发中心，拥有一支高素质设计团队，竭力为企业提供专业的配套服务。现在已经形成从花型设计、款式设计到整体品牌定位、产品形象设计和营销策划的功能齐全的设计中心，是一个集研发、生产、销售于一体的现代化家纺生产车间。

2010年，成立HOdo连锁专卖运营中心。把产品风格定位为“亲情、友情、爱情”系列，其中“爱情”系列即婚庆产品，也是HOdo红豆家纺的拳头产品，核心竞争力所在。无论是产品研发条线，还是终端的婚庆区的道具系列，都浓浓的凸显着HOdo红豆家纺的婚庆特色。

HOdo红豆家纺，拥有20年的品牌积淀，2012年自主研发的婚庆产品“相思南国”与“游龙戏凤”深受消费者的喜爱与追捧。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdjfhodo-482525.html>