

白金汉爵

创立于1996年，汉爵集团旗下，以大型餐饮为主体，大型精品客房/大型娱乐为两翼的现代化酒店品牌，举办大型宴会的理想场所

品牌简介

香港汉爵国际酒店管理集团创立于1997年，专注于打造国际酒店业的航空母舰。现已发展成为一家集酒店、大型餐饮、大型娱乐于一体的综合性酒店集团。汉爵集团专注于长三角地区发展酒店连锁，经过20多年发展，已在苏浙沪皖四大区域市场拥有酒店十余家。

汉爵品牌：

汉爵主营白金汉爵酒店品牌，拥有白金汉爵系列酒店、汉爵系列精品商务酒店。

汉爵模式：

汉爵酒店以中式典雅结合欧式尊贵的建筑风格为特色，以大型餐饮、大型精品客房、大型高娱乐三大业务为主营产品，酒店餐饮服务整合模式独树一帜。汉爵旗下“白金汉爵”系列酒店，集餐饮、娱乐、客房三大业务模块之大成，经营模式自成一派，即以大型餐饮为主体，大型精品客房、大型娱乐为两翼，通过餐饮娱乐积聚人气带动客房，以客房提升餐饮娱乐消费，以娱乐烘托餐饮客房体验，三大业务模块相辅相成，浑然一体，此“一主两翼”格局被业内赞誉为“白金汉爵模式”。经过对传统酒店的现代化改造，成为现代服务业的典范。

汉爵理念：

战略理念：快鱼吃慢鱼

餐饮理念：

厨房工厂化、选料精品化、制作标准化、菜肴时装化、厨师专家化、经营连锁化

汉爵目标：

立足于长三角城市群基础上，积极向全国扩张拓展，将“白金汉爵”品牌打造为中国特色的酒店第一品牌，成为酒店行业的航空母舰。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bjhj-933989.html>