

## 上品折扣shopin

上品折扣2000年成立于北京，是中国都市型百货折扣连锁店旗舰品牌，拥有多家实体店折扣大卖场、互联网城市奥莱业态。“上品+”以及线上渠道：电子商务网站上品折扣网、上品折扣APP、微商城、小程序等。线上渠道与实体连锁店同步推出应季新品、统一价格销售。包括600余个国内外知名品牌、近10万款商品，品类涵盖百货业态的主要商品品类：各种知名品牌的服装、服饰、鞋、运动用品、休闲户外用品、儿童用品、家居生活用品、皮具箱包、化妆品、钟表、珠宝、各类饰品等以及各种体验业态：儿童娱乐、唱吧KTV、影院、生鲜超市、美容美发等。上品折扣旨在以更便捷的购物方式、更迅速的配送服务，更广泛地面向全国消费者，让中国各个区域的时尚一族，同步得享高品质、高性价比的潮流商品和优质的体验类服务。

2017年，为优化购物环境，提升购物体验，上品商业重金打造“上品+互联网城市奥莱”项目，业态升级，树立互联网城市奥特莱斯的新标准。

北京市上品商业发展有限责任公司（简称“上品商业”），是中国折扣商品零售百货经营管理公司。2000年7月，上品折扣王府井店盛大开业，开启了中国百货零售业的新纪元。

上品折扣经营的折扣百货商品，主要以传统的连锁实体门店、及现代的网上商城电子商务两种方式进行销售，涵盖了近600余款国内外知名品牌。多年来坚持以大品牌商品、低折扣价位为经营准则，以经营“高品质、低价格”的商品为企业使命，力求让消费者购买到具有性价比的商品。自开业初期就广受注重生活品质、理性消费者的追捧。

上品商业深耕社区商业，实体店铺辐射了北京多个炙手可热的大型社区：上北亚奥、回龙观、天通苑、望京、草桥、五棵松等。是北京分布较广泛、影响力较大的折扣百货连锁商城。

上品商业，不仅是一家折扣百货商品运营商，还是一家科技创新企业，早在2008年已开始布局数字化零售，为每一位门店导购配置了自主设计研发的PDA手持智能移动终端，实现在店商品数字化的单品管理模式，同时也实现了线上线下商品同步，价格同步，库存同步的一体化营销模式，商品数据与品牌供应商系统对接，共享库存数据，提升供应链周转效率。上品设计与实践了线上线下消费者多触点的新场景，即信息触达、在线浏览或下单、到店试穿、自提、售后、分享的闭环体验，上品商业开创了中国折扣业态全渠道零售模式。

同时，上品也加紧了发展步伐及扩张之路，将在不远的未来，在京城开设更多连锁店，让更多时尚一族得享高品质、低价位的商品。在不断拓展连锁门店的同时，为满足消费者的多种购物需求，上品商业也紧扣时代脉搏，全线开通了网上商城，进军电子商务领域，面向全国进行折扣商品销售。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/spzkshop-606953.html>