

老相食

2005年创立，主营豆类制品和植物蛋白饮料，集研发/生产/销售/冷链物流/大豆基地为一体的现代化农产品深加工企业，产品涵盖生鲜豆类制品/植物蛋白饮料/休闲豆制品类/冷冻豆制品类/筋粉类等

品牌简介

苏州金记食品有限公司成立于2005年9月，坐落于吴中经济开发区，是一家集研发、生产、销售、冷链物流、大豆基地种植于一体的现代化农产品深加工企业。公司主营豆类制品和植物蛋白饮料，2019年启动了位于苏州市吴中区东吴产业园的新建项目，项目拟投资4.2亿，建设65000平方厂房，旨在打造成集团总部、旅游工厂、智造工厂。

公司致力于探索“做透豆腐专业化、打通豆类产业链”，坚持“做专、做细、做新、做强、做大、做标准、做通产业链”的方针，践行“专注传统美食，带领行业升级；推动绿色健康，倡导营养平衡”的使命。实现“立足苏州、发展周边、锁定大城市、连锁全国、复制标准化、走向全世界”的战略目标。

公司主品牌“老相食”，取自谐音，寓意用安全、健康、美味的食品，与广大消费者结为老朋友。经过15年的精耕细作，已经扎根江、浙、沪、皖老百姓的心中。近年来，为满足不同层次消费者的辨识度，陆续创建了“拉拉勾”、“谷加谷”、“老家”、“肉豆豆”等子品牌，不断完善品牌体系建设。

坚持“七个统一”（统一VI形象、统一装修、统一培训、统一着装、统一价格、统一冷链配送、统一服务流程）金记营销模式，通过终端推式广告和媒体拉式广告，以“站立 站稳 站高”的渐进式营销方式，进

行产品渗透和品牌传播。

公司建有江苏省豆制品工程技术研究中心，并与中国农业大学、南京农业大学、江南大学和扬州大学等科研院所、高校建立了产学研合作，涵盖植物蛋白饮料、生鲜豆制品、肉类豆制品、休闲食品，淀粉制品等200多个细分产品。

在研的 γ -氨基丁酸胚芽豆乳技术处于国际水平，并受到国家专利的保护。已参与6项国家行业/团体标准制订，承担国家星火计划、省市科研项目14项，拥有专利277件（授权发明专利20件），并先后引进改造豆制品行业的具有国内外先进设备50余条/套。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lxs-707679.html>