

## 兰玉LANYU

定位为高端婚纱礼服的私人定制，将中国传统苏绣技艺与西方高级材料巧妙结合，影响力延伸至奢侈品、汽车、化妆品、电子数码等各个领域

### 品牌简介

兰玉的母亲，生于苏绣世家，是家族的第四代苏绣传人。兰氏苏绣，已有百年传承，除了精于细腻立体的传统苏绣，更有兰妈妈独创的“顺色秀”，并擅于把手工卓绝的珠绣点缀技艺运用得气韵灵动，简约飘逸。兰氏苏绣首创将中国传统苏绣技艺与西方高级材料完美融合，使东方雅致之美与国际时尚审美的结合浑然天成、相得益彰，谱写出独树一帜的LANYU风格。

2005年，还在北服就读的兰玉成立了自己的工作室，远赴纽约深造后，回国创立了LANYU品牌，LANYU高级定制就此正式诞生。2010年起，LANYU为多位明星与名媛量身定制嫁衣，礼服也成为一线女星红毯上的必备战袍。2013年，LANYU品牌将中国苏绣展现在西方时尚殿堂，同时引得巴黎艺术收藏界瞩目。2014年7月于巴黎大皇宫发布高级定制“水·魅”系列，2015年1月发布“蝶舞迷香”系列，作品登载在被誉为时尚圣经的《L'official》杂志中，意味着LANYU品牌被西方主流时尚圈的接纳与认可。2015年7月，正值LANYU品牌成立十周年之际，其“一顾·再顾”系列在巴黎大皇宫发布。

LANYU高定秉承“Just for love, Just for you”的情感设计理念，将寄托女人对爱情梦想的婚纱视为心灵对话与艺术灵感合二为一，在细节上反复精雕细琢，力求与它的主人融合。在工艺上更是力求完美，不仅选用法国手工蕾丝以及伦敦内衬，每件高定婚纱都会特别配备4位拥有30年从业经验的老匠人全手工制作。

2015年，作为爱情的守护者，LANYU延续其兼具独立精神与温婉态度的设计理念，强调“女为己容”的观念，打造女性专属的浪漫与梦幻。但也为了让美丽从婚礼殿堂延伸到每个女孩生命中的闪亮一刻，让女孩日常生活就可以与梦想触手可及。LANYU新推出高级成衣系列，标志着LANYU品牌适应市场做出重大布局，继兰氏苏绣、LANYU高定之后，又丰富了的产品线。

LANYU高级成衣将续写LANYU高级定制一贯坚持的工艺标准和理念，精雕细琢、细节丰富，无论在工艺和裁剪上都无可挑剔，尽善尽美。

LANYU秉承优秀的品牌理念与服务态度，得到众多国际品牌青睐，与Rolex、BVLGARI、LONGINES、SONY等一线品牌保持合作关系，影响力延伸至奢侈品、汽车、化妆品、电子数码等各个领域。

多年以来，LANYU品牌带领品牌粉丝“兰精灵”一起，一直关注女性生活，“兰精灵的爱”先后帮助山区女童，LANYU品牌还设有大学生创业扶持计划、通过“绣娘O2O项目”向贫困母亲传授苏绣技艺……

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lylanyu-819215.html>