

## BaskinRobbins 芭斯罗缤

始于1945年美国，隶属于Dunkin品牌公司旗下，已发展成为全球知名的连锁冰淇淋店，以冰淇淋口味众多著称

### 品牌简介

芭斯罗缤冰淇淋发源于美国南加州，品牌宗旨是——随时都能提供31种不同口味的冰淇淋。最早起源于1945年的芭斯罗缤冰淇淋是由艾文·罗彬斯与伯顿·巴斯金所创立，今日的芭斯罗缤已成为全球较大的连锁冰淇淋店之一，是个在30个以上的国家拥有6000家以上分店的跨国品牌，其中有半数的分店位于美国本土境内。芭斯罗缤是Dunkin品牌公司Dunkin' Brands, Inc.的一部份，集团中其它成员还包括了Dunkin' Donuts及Togo's三明治，总部设于麻萨诸塞州坎顿（Canton, MA）。

芭斯罗缤向来以较多的冰淇淋口味著称，两位创始人坚决地相信来店里享用冰淇淋的客人们应该要拥有选择不同口味的机会，因此将随时都有31种口味、一个月31天每天都可以选择不同口味的冰淇淋，制订为该品牌的政策。在经年累月的累积之下，芭斯罗缤拥有超过1000种以上的冰淇淋配方数据库，并根据此数据库每个月更换分店内的口味名单。1953年时巴斯金与罗彬斯雇用了卡森-罗伯斯广告（今日奥美广告（Ogilvy & Mather）的前身）替他们规划品牌包装，并由该广告公司建议使用31种口味的概念，设计出BR的经典商标——绘有粉红色及棕色圆点（象征气球）、使用马戏团风格字体31的品牌商标。

除了有许多口味可以选择外，芭斯罗缤的另一个知名政策，是提供给顾客用来试吃用的粉红色小汤匙。由于芭斯罗缤经常推出前所未见的新口味产品，为了确保顾客都能在实际购买后满意他们所做的选择，因此免费提供顾客一小汤匙的冰淇淋作为试吃。

巴斯罗缤还不时推出限时生产的冰淇淋口味吸引顾客。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/baskinro-37755.html>