

天宝龙凤

始于1930年，上海益民商业集团旗下品牌，集黄金、铂金、钻石与珠宝玉器零售加工、批发为一体的综合性珠宝企业

品牌简介

上海天宝龙凤金银珠宝有限公司是上海益民商业集团股份有限公司（SH.600824）的全资子公司。

“天宝龙凤”创始于上世纪三十年代，经多年持续发展，已经成为集黄金、铂金、钻石与珠宝玉器零售加工、批发为一体的综合性珠宝企业。2003年5月，在母公司上海益民百货股份有限公司的大力支持下，为拓展“天宝龙凤”品牌的黄金、珠宝、钻石经营业务，实施走品牌连锁规模经营的发展之路，经上海益民百货股份有限公司董事会讨论决定，将上海天宝金银珠宝有限公司和上海龙凤金银珠宝有限公司进行强强联合，实施增资重组，为公司在新一轮的发展进程中，注入了活力和动力。

近年来，公司坚持打造“天宝龙凤”自主品牌，将品牌建设作为公司首要目标，改变以往公司单店销售模式，拓展天宝龙凤品牌影响力，实行连锁经营。公司以“诚信服务、品位生活、美化人生”为服务理念，企业在传承老品牌优良传统基础上，紧跟国际时尚潮流，在产品中融合中西方文化，形成了一套独特的设计理念。

近年来，公司谋求差异化发展，实施错位竞争战略，努力开拓新的终端消费市场，积极开发新品。公司开发的商品充分凸显“大礼品、大黄金、大收藏”的概念，成功开发完成“重铸国宝之魂——圆明园纯金十二生肖首”项目，相继推出了每件金重1公斤的“僧冠壶”、“大龙印”和“吉祥三宝”（一炉二壶）等商品。它们的问世，标志着中国黄金艺术

品从此告别了小构思、小工艺和小克重的“三小”历史，从此进入了大创意、大工艺、大克重的通道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tblf-981235.html>