

17TV

17TV是联想集团于2015年推出的智能电视互联网新品牌。它年轻有活力，注重创新，专注于创造良好的用户体验。在此之前，联想已经累积了四年的智能电视开发经验，并拥有多项业界的创新：

2011年与互联网视频运营商百事通合资成立视云科技，集成了百事通，爱奇艺，搜狐，阿里等多家视频内容供应商，打造内容服务生态链。2012年深度定制安卓4.0操作系统为三明治UI，全球较早采用智能芯片巨头高通智能平台，以及通过谷歌CTS认证的智能电视。2013年运用人脸识别技术，实现儿童锁等功能，协助家长使孩子不会花太多时间看电视，以及限制孩子观看的内容。2014年搭载集成了空鼠盲操 语音辨识，体感操作于一体的遥控器，大幅提升智能电视的操作体验。2015颠覆黑色家电刻板印象，创新家居化外观设计，虎妈模式科学护眼支持家长自定义观看内容与时长，从内而外开始17TV新品牌时代。2016升级可定义UI界面，防滚动算法升级空鼠遥控器智能体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/17tv-334280.html>