

oilily爱丽丽

Oilily品牌创建于1963年，是欧洲奢华时尚品牌之一，其总部和设计中心均位于荷兰首都阿姆斯特丹。

多年来Oilily专注于女性和儿童的产品开发，致力于将欧洲的奢华艺术融入更多消费者的生活。Oilily推崇对复古风的追忆和肯定，着力体现对色彩的冲击，甚至颠覆！

Oilily品牌一直倡导“一件服饰就是一件完美的艺术品”，并一度成为体现自我价值的时尚标志。国际明星麦当娜、乌玛瑟曼、格温妮丝-帕特洛、凯蒂霍尔姆斯、安吉丽娜·茱莉、约翰·特拉沃尔塔及妻子凯丽-普雷斯顿都是Oilily多年的忠实顾客。就连向来标榜个性的歌坛天后王菲，亦对Oilily品牌青睐有加。Oilily品牌在中国市场飞速发展。2007年9月，Oilily盛大登陆中国，在北京金融街购物中心设立了首家Oilily旗舰店，与国际大牌LV、GUCCI等平分秋色。至此，Oilily品牌陆续登陆上海、广州等一线城市。Oilily品牌强调在内敛中彰显个性魅力，将浓浓的欧洲文化艺术，融入自然的个性当中，凸显潮流女性的活力与朝气。它的到来，让中国消费者对于时尚与艺术有了更独特的认识与体会。Oilily新品强调魅动的色彩，印制相当夺目，坚实面料搭配怪诞主角，灵感来源版画中的点滴捕捉，每次都是发现不同的美学。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/oililyal-641685.html>