

君澜酒店NARADA

国内本土的民族酒店品牌，集团旗下主要拥有“君澜度假酒店”、“君澜大饭店”、“景澜酒店”三大品牌，努力为客人营造拥有时尚、文化、艺术、温馨氛围的舒适居住空间，为宾客提供期望的服务

品牌简介

君澜酒店集团（NARADA HOTEL GROUP）旗下主要拥有“君澜度假酒店”、“君澜大饭店”、“景澜酒店”三大品牌。截至2019年9月，君澜酒店集团管理业绩遍及国内浙江、江苏、海南、陕西、宁夏、山东、河北、山西、湖南、湖北、江西、安徽、福建、吉林、广东、广西、四川、贵州、云南、上海、、北京、河南等23个省市，投资管理超过160家酒店，客房总数逾35000间。

君澜酒店集团努力为客人营造拥有如“俱乐部”、“博物馆”、“家”一般的时尚、文化、艺术、温馨氛围的舒适居住空间，为宾客提供期望的服务，致力于为业主创造效益，为员工搭建优渥的职业舞台。经过多年的潜心经营，君澜酒店集团始终秉承“变是永恒的不变”的差异化战略，在变化的市场环境中不断寻找发展的契机，在现有的管理模式上不断追求突破与创新，在民族品牌酒店业的发展机遇与挑战中不断历练和成长。

君澜酒店集团的战略愿景，即：建立一个体现中国（东方）特色、赋予时代特征、具有品牌性格的酒店集团。为此，集团将充分发挥自身多年来在品牌文化、服务理念、产品特色等方面的积累优势，坚持中国文化特点，坚持差异化发展策略，在布局上，完成对国内重要经济集聚区的布点，形成合理的酒店经营网络；在品质上，加快成为有东方文化内涵的风格独特的酒店供应商；在规模上，成为国内具有一定规模、有独特

中国文化内涵的本土酒店集团，将“君澜”塑造成为一个尽显中国文化魅力的休闲生活模式品牌，让更多的宾客感受君澜“真正的度假”和“更多的关爱”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jljdna-237982.html>