

天使之橙

“天使之橙”在全国市场中的终端保有量和橙汁销量稳居前列，目前有8000多台智能终端遍布全国220多个城市及辖区，在商业体、地铁、机场、高铁、医疗系统等主流渠道为消费者提供时尚便捷的新鲜饮品。

其时尚“小黑杯”造型赢得众多达人青睐，“天使之橙”月均销售超100万杯，年鲜橙消耗量约8万吨，线下购买人次9800多万，拥有的线上粉丝数逾950万人。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tszc-581281.html>