

万洲国际

前身为双汇国际，始于1958年，集生猪养殖、生猪屠宰、肉制品和生鲜猪肉的加工、销售的全球一体化的专业化企业

品牌简介

万洲国际有限公司（「万洲国际」）是全球较大的猪肉食品企业，其市场份额于中国、美国和欧洲的所在市场均排行前列，拥有包括生猪养殖、生鲜猪肉、猪肉制品、分销与销售在内的完整猪肉产业链，并凭借独特的全球垂直一体化业务平台，在猪肉行业形成了出色的竞争优势。万洲国际旗下包括亚洲较大的肉制品加工企业——河南双汇投资发展股份有限公司（「双汇发展」）和美国较大的猪肉食品企业——史密斯菲尔德食品公司，并拥有众多品牌，形成丰富的产品组合和庞大的市场网络。公司发挥全球产业链优势，实现资源互补，协同效应显著。

公司目前的经营业务主要分为三大板块：肉制品、生鲜猪肉和生猪养殖，其中肉制品业务为公司的核心业务，于2018年收入占比超过50%，经营利润占比超过90%。此外，本公司亦从事与主要业务分部配套的其他业务。在中国，这些业务主要包括制造和销售包装材料、提供物流服务、经营零售连锁店、生产调味料及天然肠衣，以及生物制药等。万洲国际于2014年8月5日于香港联合交易所主板上市，股份代号288。在2017年9月4日正式被纳入恒生指数，成为成份股之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wzgj-609089.html>