

糖果KTV

北京较大的综合性娱乐场所，集KTV/Disco舞厅(迪厅)/Night Club(会员吧)/Live House(音乐现场)为一体的娱乐空间

品牌简介

糖果是集KTV、Disco舞厅（迪厅）、Night Club（会员吧）、Live House（音乐现场）为一体的娱乐空间，是北京较大的综合性“娱乐超市”。

糖果它不只是一家夜店，它主张的是一种文化——俱乐部文化。俱乐部是同一阶层里具有相同理念、品味、情趣的人聚会的场所。这个场所有这群人共同喜好音乐、装修风格以及由此所营造的氛围。

生命需要浪费在美好的事物上。糖果是一种生活方式，是一种更丰富的、娱乐的生活方式，值得将生命浪费于此的生活方式。

两千年前，人类创造了迄今难以逾越的思想，后来的两千年人类又创造了丰富的物质。随着生产效率的提高，人类用很少的时间就可以生产出用以维持生存的东西。娱乐，人类生活的终极目标，已然来临。青春，是用来挥霍的。此刻，你应该在糖果。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tgktv-485090.html>