

中国汽车报

《中国汽车报》是以汽车全产业链企业管理者和工程技术研究人员为主要读者的汽车产经类报纸，创刊于1984年。2001年划归人民日报社，现由人民日报社主管、主办，是我国汽车业内历史长、影响力大的专业产经类报纸。《中国汽车报》面向行业，为中国汽车行业全产业链服务，是汽车主流价值传播服务者。2010年5月28日中国汽车报社取得企业法人营业执照。

《中国汽车报》以“汽车主流价值传播服务者”为己任，追求汽车行业的深度报道，为汽车行业发布权威报道，解读产业政策，树立行业品牌。

《中国汽车报》为周一刊，包括：国内新闻专刊（含评论版）、国际新闻专刊、商用汽车专刊、汽车零部件专刊、乘用车与后市场专刊。

国内新闻专刊由特别策划、政策追踪、对话访谈、智能网联、大数据、行业动态等版面组成。

国际新闻专刊由跨国公司、国际市场、国际前沿等版面组成。

商用汽车专刊由载货车、客车等版面组成。

汽车零部件专刊由零部件、变速器、发动机、三电系统等版面组成。

乘用车与后市场专刊由企业观察、市场新闻、智能出行、后市场、产品测试、聚焦流通、经销商、汽车金融等版面组成。

中国汽车报自1983年试刊以来，截止2021年6月年共刊发大小稿件约23万篇，合计约24164万字。其中有行业专家、精英们对行业发展的独到见解

和分析，也有对各大汽车企业发展的历程见证，更多的是来自中国汽车报记者深入一线的采访报道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgrcb-242448.html>