

康祖KANGZU

四川康祖食品有限公司，成立于2007年，占地20000平方米，是一家集研发、生产、销售于一体的现代化休闲食品加工企业。

公司秉承“做良心食品，创健康生活”的理念，坚持“自强不息、坚忍不拔、求真务实、专业创新”的企业精神，以四川独特的传统饮食文化资源优势为依托，以四川特产传统生产工艺为基础，以工艺创新、产品创新为动力，以保障食品安全为核心，以传播四川悠久、灿烂文化为己任，致力于向消费者提供方便、营养、健康、优质的四川特色休闲食品。

公司现有蔬菜制品、肉制品、蛋制品三大系列50多个单品，年生产能力达5万吨以上，拥有“沃尔玛”、“来伊份”、“苏果”等战略合作伙伴，营销网络辐射全国各大城市，在华东、华南、华中等地区“康祖”更是快销品市场的主导品牌之一。

为保障产品的安全与品质，公司产品严格按照国家检验标准执行。公司配备了完善的实验室及无菌室，拥有多名从业经验丰富的高级食品检验/化验员，实时监控产品生产过程情况，做到每批产品经检测合格后才能放行。同时建立健全了三大系列自动化生产线，其中山椒凤爪车间严格按照药品生产的GMP标准修建，采用封闭式自动化纯净水处理系统，达到国家生活饮用水的标准。配备自动温控系统，确保了生产环境保持在12℃以内。引用医用空气净化系统，使车间空气洁净度达到10万级标准，打造高标准无菌生产车间。

对国内外市场的考察挖掘，成功研发出了数十种具有市场潜力的新产品，亟待推出市场。至今，已陆续推出了50余种新单品，并成功上市，另有20余种新品正在研发。同时与西华大学食品工程系及多家科研机构建立了战略合作关系，以便不断的挖掘具有市场潜力的新项目、新产品。

多年来，公司始终保持健康平稳的发展，通过了ISO22000食品安全管理体系和ISO9001质量管理体系，拥有3个专利项目以及5个正在申请的专利项目。

康祖食品始终坚持“需求导向，消费者至上”的营销理念，在发展中不断开拓创新，用良心和品质，与您携手共创美好未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kzkangzu-660205.html>