

蒙羊

蒙羊牧业股份有限公司于2012年5月注册成立，注册资本3.1亿元。成立至今，蒙羊牧业已布局完成了包含优质肉羊良种繁育、生态规模化种养殖、标准化生产深加工、全程冷链物流体系、全国终端渠道覆盖在内的绿色生态全产业链，并以规模化、标准化、产业化的发展模式以及互联网思维的整合融入。

2015年，蒙羊屠宰羊单位115万余只，生产精细化分割羊肉产品13000余吨，销售额突破18亿元。一直以来，蒙羊牧业始终坚守“牧者富、食者康”的企业核心价值观。一方面，围绕农牧民需求，整合“农牧民、合作社、公司、银行、担保公司、保险公司”六大主体，构建“羊联体”运营模式，以产业化、市场化的方式带动农牧民脱贫致富；另一方面，蒙羊牧业构建完成绿色生态全产业链运营，通过精选优质羊源、GAP生态规模化养殖、GMP最高食品标准生产等模式与标准，提升羊肉食品安全管理水平，提高消费者舌尖上的健康与美味。2015年与中华财险合作食品安全责任险与肉羊养殖险，保障消费者食品安全，降低养殖户风险，为“食品安全、牧富食康”再增添一重要砝码。

同时，自2014年开始，蒙羊牧业逐步将互联网思维融入到养殖、生产、销售等全产业链发展的各个环节。这一项战略性思路，将使蒙羊在未来发展中立足于行业前沿，运用移动互联网、大数据、电子商务等信息化手段，让互联网思维成为蒙羊未来发展的新动力和新常态，从而推动蒙羊成为农牧行业中具生命力和竞争力的品牌企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ly-595087.html>