

中国燃气CHINAGAS

中国燃气是跨区域综合能源供应及服务企业，以管道天然气业务为主导，液化石油气、液化天然气、车船燃气、暖居、新能源、配售电充电站以及燃气设备、厨房用具制造等领域并举的能源服务企业

品牌简介

中国燃气控股有限公司（简称：中国燃气）是中国较大的跨区域综合能源供应及服务企业之一，在香港联交所主板上市，股票代码00384。通过多年的发展，中国燃气成功构建了以管道天然气业务为主导，液化石油气、液化天然气、车船燃气、暖居、新能源、配售电充电站以及燃气设备、厨房用具制造、网络电商并举的全业态发展结构。

中国燃气在通过生产经营活动推动社会进步的同时，积极履行企业社会责任，在提升人民生活品质、加速产业转型、繁荣地方经济、维护社会稳定、改善生态环境等方面做出了积极贡献。中国燃气自觉地把企业社会责任融入到公司的战略、企业文化和生产经营活动中，努力构建和谐企业。

自中国燃气在国内投资建设城市燃气项目以来，中国燃气与当地政府均保持着良好的关系，在国有企业改制方面有着丰富的实践经验，成功地参与了哈尔滨、呼和浩特、锦州、辽阳、宝鸡、芜湖、扬州等多个城市国有燃气公司的企业改制工作。中国燃气在保证老燃气公司改制过程平稳过渡、安全供气和与当地政府密切配合等方面，尤其在新旧体制融合、企业文化和本地文化相互补充等方面是目前国内跨区域燃气公司中做得很好的企业。截至目前，中国燃气成功参与老国企改制超过100家，妥善安置国企职工30000多人，改制后各项目公司运行情况良好，员工稳定，企业效益大幅提升。

中国燃气多年来不断回馈社会，发起成立了中国燃气公益基金会。多年来，集团发起或参与的帮教、赈灾、扶贫等慈善公益活动累计超过10000次，为推动社会公益事业的发展进行了不懈努力。

中国燃气在成立之初就十分重视使命担当，家国情怀的企业文化建设，注重创业文化理念牵引，力求通过梦想、激情、超越的企业精神植入，促成强大的企业核心竞争力。通过“全面预算管理、标准化管理、考核下的目标责任制管理”三大管理原则与“合作、共享、共赢”的经营原则相融合，使企业员工保持高度的主人翁意识和社会责任感，从而树立中国燃气良好的企业形象。

中国燃气始终秉承“气聚人和，造福社会”的使命和担当，为用户提供清洁便利的能源和服务，为社会大众谋求幸福。中燃人怀揣着“人企合一，百年中燃”的美好愿景，凭借“梦想、激情、超越”的中燃精神，着力打造“简单、阳光、务实、高效”的工作氛围和“快、准、狠、严、细、实”的工作作风，励精图治，引领变革，以沸腾蓝焰的完美燃烧，全力推动中国燃气在激烈的市场竞争中脱颖而出。

展望未来，中国燃气将坚持“保持行业领先地位，适应行业发展趋势、优化业务结构，加快发展与加强管理并重”三大发展原则，着力形成全能源、全业态、全网络而整体覆盖、深度下沉的能源企业综合供应服务大势，在城市燃气、农村燃气、车船燃气、液化石油气、热电业务、天然气贸易、增值业务等板块实现相对均衡、相互一体、互有优势的业务经营格局，发展成为具有行业内外重大社会和经济影响力、受社会公众普遍尊重的世界级能源综合供应服务商，使利益相关者与企业“同呼吸、共命运、同发展”，让企业基业长青和实现永续发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgrrchin-562797.html>