

PPTV智能电视

聚力PPTV电视，是由上海聚力传媒技术有限公司（原PPTV聚力）推出的互联网智能电视产品。聚力电视牵手CIBN，与利物浦实现战略合作，借助苏宁渠道优势，从平台、内容、操控及服务等多方位角度，实现优质的用户体验，为广大用户带来非凡的视听享受。

聚力PPTV电视依托PPTV聚力庞大的影视资源，资源囊括的资金投入亿元以上；同时聚力PPTV电视凭借它在互联网电视行业的绝对先天优势，其发展触角已迅速蔓延至整个中国市场，正蓄力向海外市场扩张。

2013年10月28日，PPTV与苏宁云商、弘毅投资在北京宣布联合。苏宁云商出资2.5亿美元，持股44%成为PPTV大股东。弘毅资本出资1.7亿美元持股30%。PPTV聚力在引进新的战略投资者之后，在产业链整合、多屏互动体验、媒体内容及视频开放平台等方面发展迅速。

2015年7月29日，PPTV发布三款智能电视，在体育、智能电视、视频等领域的“硬件+内容+服务+电商”形成闭环生态系统。即使是在当下市场上智能电视层出不穷的严峻形势下，有苏宁强大的实力后盾和平台作为支持，聚力PPTV电视仍在创新和技术层上不断突破。

聚力PPTV电视产品线主要分为T、P、C三个梯次。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pptvznds-418787.html>