

乡盛扒鸡

始于1995年，致力于高品质鸡肉熟食领域的食品企业，主打融合德州扒鸡传统工艺和现代食品加工工艺的“乡盛鸡”系列产品

品牌简介

德州乡盛食品有限公司（简称“乡盛食品”）1995年由一家酱肉制品作坊创业起步，于2005年在山东德州正式注册成立。13年来稳健发展，一直致力于高品质鸡肉熟食领域的辛勤耕耘，持续追求技术和管理的创新，现已发展为一家研发、生产、营销于一体的山东省著名食品企业。

乡盛食品在传承德州扒鸡（全称为“德州五香脱骨扒鸡”）传统工艺的基础上，经过十多年的潜心研究与技术创新，融合现代食品加工工艺和技术，制造出“乡盛鸡”系列产品，以其“鲜、香、嫩”的独特口味深受消费者青睐，其中以五香鸡最为畅销，五香鸡和扒鸡的工艺标准有所不同，其口感和味道更接近于鲜鸡。

随着市场的发展及销售区域的不断扩大，2008年实行县级代理、先款后货的政策，在各县进行代理招商，成功与代理商建立了良好的信任关系。2015年开始推行直送终端政策，由代理商直接配送，经过两年的积累，配送车增至100辆，代理商增至100名。为解决代理商对市场管理松散，服务差的问题，公司每月给代理商发放管理奖金，实现了由被动销售转变为主动销售的转折。目前已有30000家终端纳入公司系统，主要覆盖德州地区十个县级市场，并获得良好口碑，在区域内肉食品牌中具有一定影响力。在此基础上，2017年开始实施以德州为中心，向外辐射战略，以直送终端的模式，完成万家终端的建设。公司坚持“员工即客户，客户即员工”的人文理念，“员工即客户”即在一定区域内实现自己养殖，自己生产（身边的人养殖，身边的人生产），最终完成销售，从而

树立兼具诚信和实力的企业形象，让员工以企业为荣，将自己养殖的鸡、自己加工的产品，在自己放心食用的同时，将安全、美味、健康的产品送给身边亲近的人。“客户即员工”企业的定位就是致力于全体员工的精神和物质幸福，并把这份关爱延伸到代理商，延伸到代理商的员工，延伸到消费者。时刻以承担社会责任为己任，秉承“万物一体，命运相连”的理念。让每一个人有机会参观到企业生产、养殖，了解并参与企业文化学习，不断增强企业的文化辐射力和影响力。乡盛，将本着专业、创新、共赢、发展的宗旨，朝着“管理科学化、产业多元化、品牌国际化”的宏伟蓝图迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xsbj-140112.html>