

超大

源自1994年，国内规模较大的现代农业生产基地，主打蔬果、畜牧及食用菌产品，集绿色农业生产资料开发/绿色农产品生产基地建设/现代农业科技研发等业务于一体的综合性企业

品牌简介

超大集团诞生于新时代中国特色社会主义思想重要萌发地福建，深耕农业30载，回望走过的路，每一步都镌刻着新时代中国特色社会主义思想的伟力。通过与农户建立稳定的利益联结机制，累计带动近10万户农户发家致富。

忆往昔，峥嵘岁月稠。看今朝，奋进征程路。面向“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，超大着眼于破解我国农业三大主要问题——“平衡问题、贫困问题、食品安全问题”，主动扛起农业供给侧结构性改革和脱贫攻坚重任，超大将以“县”为生产供给单元，在全国2000多个县市推广“超大+贫困户+农户+家庭农场+合作社+农业企业+村集体”的合伙经营模式，以蔬菜牵头，逐步拓展至包括水果，大米，食用菌，肉、蛋等畜禽产品，渔产品、海产品等全品类农产品，倡导各级党委政府共同整合机关、部队、人民团体、企事业单位，以农产品“成本+合理利润”的公允价值，优先定制合伙基地产品，实现农业定制生产，构建以“省”为单位的“蜂窝状”农业供应链布局，共同推进我国农业供需关系在更高水平上实现新平衡。

不忘初心、牢记使命。超大将紧紧围绕“乡村振兴关键是产业要振兴；产业扶贫要在扶持贫困地区农产品产销对接上拿出管用措施。”坚定不移投身乡村振兴，坚定不移发展定制农业，坚定不移倡导农产品公允价值，坚定不移推广超大合伙经营模式，逢山开路、遇水架桥，在持续

奋斗中成就这项为亿万农民谋幸福的伟大工程。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cd-607023.html>