

INDIANOIL

始创于1958年，前身是印度炼油有限公司，世界500强企业，专注为印度国营企业提供石油产品并销售国营炼油产品的企业

品牌简介

印度石油公司（Indian Oil Corporation）的前身是印度政府于1958年成立的印度炼油有限公司。

1959年，印度政府成立印度石油公司，主要目标是为印度国营企业提供石油产品并销售国营炼油企业的产品。1961年以后，标准 - 真空石油公司和壳牌石油公司为将印度石油有限公司挤出市场而挑起了价格战，但印度石油公司在政府的支持下打败了外国石油公司并脱颖而出，成为印度主要的石油有限公司合并成立印度石油公司。随着印度的迅速工业化，石油进口越来越多，国家外汇也有相当一部分被石油进口所吸收。在这种情况下，政府宣布禁止私营公司进口石油以及石油产品，从而非正式地给予印度石油公司以石油进口垄断权。到60年代中期，印度政府修改了政策，又开始允许外国石油公司扩大生产能力，印度石油公司也与各大石油公司达成换货协议，以便促进精炼石油产品的销售。

2019年，《财富》世界500强排行榜发布，印度石油天然气公司列第160位。2020年，《财富》世界500强排行榜发布，印度石油天然气公司列第151位。

主要业务活动包括炼油、销售和从事国际贸易活动，其主要任务是减少印度对外国石油的依赖，从而节省宝贵的外汇。其包括提炼、生产和运输石油产品，产品有原油、机油、润滑油以及其它石油产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/indianoi-883184.html>