

吉韩庄

吉韩庄自创业初始就确立了“以人为本”的战略核心，十分注重对人才的培养与使用。它的人力资源政策主要是不断创造出“事业留人、待遇留人、感情留人”的亲情化企业氛围，让员工与企业同步成长，让员工在吉韩庄有“成就感”、“归属感”。

目前吉韩庄的产品市场覆盖全国100多个城市的300多客户，品牌享誉全国，在众多客户眼里，“吉韩庄”三字代表了一种行业中的标准。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jhz-423686.html>