

凌家塘

创建于1992年，华东地区重要的农产品集散中心，集经营粮油蔬果、物流信息、加工配送、检测检疫、会展拍卖等服务于一体的大型农副产品批发市场

品牌简介

江苏凌家塘市场发展有限公司（江苏凌家塘农副产品批发市场），创建于1992年9月，2004年整体改制建立现代企业制度，2005年根据城市总体规划进行整体迁扩建和升级改造，2008年1月整体搬迁至武进区邹区镇。市场经营来自全国20多个省（市）的蔬菜、果品、粮油、水产品等农副产品1000多个品种，辐射长三角地区的50多县市，常驻经营户1600多户，2016年交易额达到330.88亿元，为江苏省规模较大的农副产品批发市场、华东地区重要的农产品集散中心、价格中心。

新凌家塘市场规划总占地面积87万平方米（1306亩），总规划建筑面积55万平方米，总投资8.02亿元，总体规划布局为“八区一街八中心”：蔬菜、果品、粮油荤副食品、水产品、物流配载、加工配送、仓储冷藏、生活配套服务区；配套商业及后勤服务街；物流信息中心、加工配送中心、检测检疫中心、会展拍卖中心、电子结算中心、电子监控中心、信息服务中心、物业管理中心。目前已完成新市场一期工程，竣工建筑面积21.3万平方米，形成“四大交易区(蔬菜、果品、粮油荤副食品、水产品)”的经营格局。随着新市场的投入运行，停车场、电信金融、餐饮洗浴、运输配载、加工配送、仓储冷藏等各类服务设施更加完善，水、电、天然气等配套设施更加齐全，垃圾中转站、污水处理站等环保设施更加到位，新建了大型电子显示屏、多方位的电子监控系统，促进了市场布局更加合理、设施更加完善，市场整体面貌焕然一新。

市场下一步将以现代化加快基础设施建设，完善市场服务功能，进一步加快仓储冷藏区、加工配送区、物流配载区和商务服务设施的建设步伐；以标准化提高农产品的质量，增强农产品竞争力，进一步健全完善农产品质量检验检测体系，逐步建立规范的农产品流通标准，实现农产品从田头到餐桌进行全过程监督；以信息化引导农业结构调整，促进新农村建设，进一步完善信息化系统建设，促进市场供求信息资源得到较快稳定的交换共享，加速传统农业的结构调整和优化升级；以规范化提升市场管理服务水平，促进文明诚信形象，进一步建立健全市场经营、管理人员守则等规章制度，提升市场管理服务水平。

新凌家塘农产品批发市场不仅充分发挥交通区位优势、市场物流优势、农产品专项优势，而且充分运用国家、省、市各级政府对“菜篮子工程”、现代服务业的有关扶持政策，导入现代物流理念和经营方式，在做大做强传统批发交易的基础上，增强物流配载和农产品配送功能，整合区域资源，加强产业链延伸，降低农产品物流成本，提升市场竞争力，形成现代新型农产品物流模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljt-187331.html>