

瑞丽网

瑞丽以"设计美丽，设计生活"为传播主旨，深刻影响着当今中国的都市潮流风尚。经过20年的发展历程，在"媒体整合，品牌延伸"的战略指导下，瑞丽已成为以期刊出版为核心，同时发展网络、图书、无线移动媒体等多种媒体，兼营广告、发行、整合营销、模特经纪等多项业务的立体化企业。

瑞丽在中国成功将"瑞丽"品牌DNA "实用的时尚"与国际化视角有机融合，使"瑞丽"品牌成为媒体品牌，形成了以《瑞丽服饰美容》、《瑞丽伊人风尚》、《瑞丽时尚先锋》、《瑞丽家居设计》、《男人风尚》等杂志为代表的期刊群；打造出瑞丽数字媒体：瑞丽网（www.rayli.com.cn）、瑞丽电子杂志、瑞丽无线。成功实现了平面媒体与数字媒体的互动整合。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rlw-430768.html>