

祥源茶

成立于2012年，祥源控股集团旗下，专业化的高品质茶叶产品及相关服务供应商，致力于为消费者提供正宗原产地、核心小产区好茶，茶品尤以安徽祁门红茶系列闻名

品牌简介

祥源茶业股份有限公司是祥源控股集团成员企业（以下简称祥源茶业），是一家专业化的高品质茶叶产品及相关服务供应商。祥源控股于2010年在祁门成立安徽省祁门县祁红茶业有限公司，正式启动茶叶业务。2012年2月，祥源茶业成立，运营总部位于安徽省合肥市，以生产、运营“祥源茶”品牌系列产品为核心业务。

祥源茶业旗下包括安徽省祁门县祁红茶业有限公司、西双版纳祥源易武茶业有限公司、福建祥源白茶有限公司和合肥易茶客电子商务有限公司。在安徽祁门、云南易武与福建政和，通过大力度建设生态茶园基地，广泛占地核心产区优质原料资源。通过高起点兴建清洁化、现代化生产加工与研发中心，打造区域茶叶生产标杆。通过完整的历史工艺传承及“非物质文化遗产”展示保护体系，弘扬传统手工精制精髓与各品类厚重历史文化。

茶是一种公认的健康饮品，饮茶有助健康。祥源茶致力于为消费者提供正宗原产地、核心小产区好茶，用一杯好茶给消费者带去健康，这是让生活因茶更美好的第一层涵义。饮茶让人们在快节奏的时代“慢下来”，可以让心灵得到放松和愉悦，这是让生活因茶更美好的第二层涵义。同时，茶作为一种社交媒介和文化载体，融合和承载着中华优秀传统文化，对整个社会在精神层面的进步与发展具有正面作用，这是让生活因茶更美好的第三层涵义。

中国茶叶的茶园面积广阔、产量巨大、品种不胜枚举、同时又存在量质分层的基本事实。在这样的背景下，祥源茶在深入研究的基础上，以知名茶品类原产地精品为诉求，于2012年提出中国茶叶“小产区”概念，并以此为品牌定位面向消费者。

祥源小产区茶是相对原产地茶产品而言的，是在某茶叶品类地理标志产区的基础之上，对优质茶叶产品的产区范围、品质级别、特色风格的进一步细分。祥源小产区茶的产区范围比原产地更加小、生产工艺更加精细、质量品质更加优异、特色风格更加鲜明、文化传统更加浓厚，是原产地中的精品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xyc-652066.html>