

## 远见旅研

远见机构1999年创立，总部杭州，旗下拥有“远见文旅创、远见大脚行”两大业务板块以及专注于文旅研究、人才培养的“远见旅游研究院”。机构在亚太地区的10多个城市设立有20多家子、分公司，是国家旅游局“全国旅游人才开发专家服务团”智力支持单位，国家旅游规划设计甲级资质企业、城乡规划乙级资质、浙江省高新技术企业，杭州市重点文创单位。浙江经验，服务全国，远见智创，赋能行业。

机构旗下“远见文旅创”之运营业务的开展，以宁波远见泰美投资管理有限公司、上海远见旅游发展有限公司、杭州农旅文化创意有限公司为骨干企业，专业从事项目运营、乡村振兴、文创园区、主题馆内容工程、庄园民宿投资建设等专项发展。

机构旗下“远见文旅创”之大设计业务的开展，以骨干企业浙江远见旅游设计有限公司为核心，下辖遍及沪、杭、宁、甬、深、西、蓉等城市的十多家子分公司，是旅游行业产品研发、技术含量、决策水平的技术供应商。(独树一帜的设计理念，造就了远见众多经典作品，已经拥有1800多个成功案例)。“远见旅研”为知名品牌。

机构旗下“远见大脚行”业务的开展，以杭州大脚行网科技股份有限公司为平台，贯穿“创意、信任、觉悟”的理念，通过“行家、行者、行导、行营”的流程再造，构筑了创意活动和反向订制的旅游新零售。“大脚行营”服务于各大旅游目的地，从内容制造和体验执行的供给端优势切入，精准推动所在地的城市营销和旅游推广。

发心于远，发愿于见。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yjly-998315.html>

