

ONGC

成立于1956年，东南亚石油上游行业中颇具规模企业之一，主要业务为油气勘探开发和气体加工

品牌简介

印度石油天然气公司(Oil and Natural Gas Corporation)的前身为印度石油天然气委员会，成立于1956年，1993年改为现名称。1995年，印度石油天然气公司拥有石油储量为7.3亿吨，天然气储量为6580亿立方米，石油产量为3165万吨，天然气产量为168亿立方米。ONGC Videsh Ltd公司是该公司子公司，负责国外的石油勘探、开发活动。1995年公司获得多处重大发现，在孟买海上油气区钻遇4个独立油层，经测试获得日产石油798吨、天然气33.5万立方米。1996年在克里希纳 - 戈达瓦里盆地又发现两处两个天然气，日产天然气11.6万立方米、日产凝析油22.5吨。公司的下游业务仅限于液化石油气生产，年产量为93万吨。

2003年，印度石油天然气总公司(ONGC)宣布启动名为“ICE”的信息化项目，实施SAP公司的ERP(企业资源计划)系统，费用达1900万美元。ICE项目的主要目标，是通过有效、集成的信息使整个企业的业务流程标准化。比如，ERP系统能够在实时的基础上提供有效的信息，数据源一次输入、全局共享，从而减少跨部门、跨业务间的重复劳动。另外，ERP系统对石油企业强化成本管理和运作控制、提高决策质量和企业竞争力大有帮助。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ongc-813627.html>