

## 中部电力

成立于1951年，以日本中部地方为营业范围的电力公司，主要业务是电力的生产及输送，近年来开始向教育、信息等产业发起冲击，尤其是的信息业的投入

### 品牌简介

日本中部电力是一家以日本中部地方为营业范围的电力公司，成立于1951年，主要业务是电力的生产及输送，为中部地区5个县的1660万人口提供电力服务。总部地址：日本爱知县名古屋市东区东新町1番地。

公司业务：作为一家电力公司，中部电力的主要业务是电力的生产及输送。近年来，公司开始向教育、信息等产业发起冲击，尤其是的信息业的投入，引起了电力公司与通信公司在互联网这一新领域的竞争。

发展战略：公司正在“努力冲向下一个高峰”（TRY NEXT Venture Program）。除了电力外，公司决定向信息、教育等行业发起冲击。2000年3月，公司开始实施铺设网线入户的计划。

企业文化：中部电力公司恪守法律，聆听公众的呼声，通过提供电力致力于社会经济的繁荣。中部电力认为，公司的收益建立在一系列相关的因素上：产品数量与质量、产品价格、产品的准时发送、邮递服务、技术支持、生产能力、财政状况、安全与环保。

成功关键：向日本及国外公司打开大门、依据劳动价值公正的取得收益、与供应商在相互信任的基础上建立稳固而的联系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zbdl-195498.html>

