

## Sensor Tower：2022年11月全球热门移动游戏收入TOP10

Sensor Tower 商店情报数据显示，2022年11月腾讯《王者荣耀》在全球 App Store 和 Google Play 吸金超过2亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。来自中国iOS市场的收入占95.5%，海外市场收入占比为4.5%。全球热门移动游戏收入TOP10完整榜单请见上文图表。说明：数据不包括第三方安卓渠道。

### 全球热门移动游戏收入TOP10



\*数据由分析公司Sensor Towe调查与统计，仅供参考。

米哈游《原神》移动端以1.7亿美元的收入位列榜单第2名，其中，49%的

收入来自中国iOS市场，日本市场的收入占17.9%。腾讯《PUBG Mobile》(合并《和平精英》收入)以近1.3亿美元的收入位列榜单第3名。其中，65%的收入来自中国iOS市场，美国市场的收入占8.2%。榜单前五另外两款游戏为腾讯发行的《GODDESS OF VICTORY: NIKKE》和 King《Candy Crush Saga》。

2022年11月，全球手游玩家在 App Store 和 Google Play 付费超过61亿美元，同比下降11.3%。美国依然是全球移动游戏收入最高的市场，贡献了17.8亿美元，占全球总收入的29.1%。中国iOS市场排名第2，占17.7%；日本市场排名第3，占17.2%。

由韩国 Shift Up 工作室研发、腾讯海外发行品牌 Level Infinite 发行的二次元射击手游《GODDESS OF VICTORY: NIKKE》(胜利女神：妮姬) 11月全球吸金超过1亿美元，位列榜单第四名。其中。42.3%的收入来自日本市场，27.8%的收入来自韩国市场，美国市场的收入占15.5%；渠道方面，Google Play 商店收入占比56.6%，App Store 商店收入占比43.4%。游戏上线当天即登顶美日韩等多个市场iOS手游下载榜，其美术设定、故事背景和战斗机制深受玩家好评。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16708119172563.html>