

## 花果鲜

自建从冷库到家庭的全程水果配送体系，同时接入国内大型电商平台，专注于为消费者提供中高级水果的生鲜电商公司

### 品牌简介

花果鲜是国内领先的电商水果供应链运营商深圳花果山科技有限公司旗下连锁品牌。花果山，2013年5月诞生于深圳，是一家以互联网为基础的科技与供应链公司。通过建设信息化系统，提升供应链效率，为消费者持续创造更美好的水果生鲜消费体验。2015年9月并购“爱果爱家”60家水果连锁店，花果鲜收购郑州青青果园农业科技有限公司，旗下线下连锁品牌“青青果园”是郑州本土孕育出来的线下水果精品连锁店，有着优秀的水果连锁运营团队，为水果店提供供应链、IT系统、经营技巧。目前在深圳、北京、上海、武汉、成都等地已建有自有库，产地仓涉及广西、湖北、福建、云南、四川等多个地区，极大的压缩了线下门店的水果运输成本。

构建互利共生的水果生鲜供应链生态圈是公司的战略目标，一直致力信息化建设和供应链建设两大核心业务。公司自主研发的IT系统，为花果山电商和品牌连锁店业务提供便捷、稳定的后台和数据支持，并伴随业务成长迭代开发，让花果山的IT系统与业务完美融合。花果山在全国30多个优质产地设立配送中心，与产业链上下游400多位从业者建立了长期的合作，本着互利共生的发展理念，为产地创业者提升品牌知名度，解决营销端的销售难题，提供整套的电商运营服务。花果山的愿景是“打造共生价值链”，致力于为生鲜水果店创业者、产地创业者和社区零售创业者打造一个开放、互享、持续的共生价值链，并为消费者持续创造更美好的水果生鲜消费体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hgx-597763.html>