

Seven&I

创建于1973年，财富世界500强企业，日本零售业巨头，世界零售大型零售集团，在日本和全球拥有便利店、超级市场、百货公司、专卖店等

品牌简介

Seven & i Group，在日本拥有约 22,500 家店铺，每天有超过 2,500 万顾客使用。此外，便利店、超市、百货公司、专卖店、金融服务等多种业态聚集在一起，发挥各家公司的优势，通过与各方面的合作，发挥集团协同效应，创造新价值。此外，公司在努力创造。特别是，公司正在推进以作为集团共同基础的“食品”领域为中心的新举措，涉及现代社会的主题健康、安全和保障以及减轻环境负担。此外，通过将集团培育的门店网络、信息和分销基础设施等各种业务基础设施与数字化转型（DX）相融合，公司将提供更加便捷、舒适的产品和服务，丰富公司客户的体验。

近年来，除了少子化、人口老龄化等社会结构的变化，新型冠状病毒感染的全球流行给公司客户的日常生活带来了重大变化，他们的需求发生了显著变化。为应对这些变化，公司将作为一个整体，进一步改革和引领分销服务的整体创新，以满足客户的需求。

公司还积极致力于解决可持续发展目标中显示的环境、社会和企业活动等各个领域的问题。以2019年制定的环境宣言“GREEN CHALLENGE 2050”为基础，为与子孙后代共享美好的地球环境而展开了卓有成效的努力。

7&i集团自创业之初就以“信任和真诚”为公司座右铭，以成为客户生活中不可或缺的集团为目标，共同为实现可持续发展的社会做出贡献与社

会一起。公司将继续成长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/seveni-819589.html>