

soul试水元宇宙社交

2021年年初，Soul APP就提出将构建元宇宙社交，人们可以创建自己的虚拟化身，体验各种社交场景。

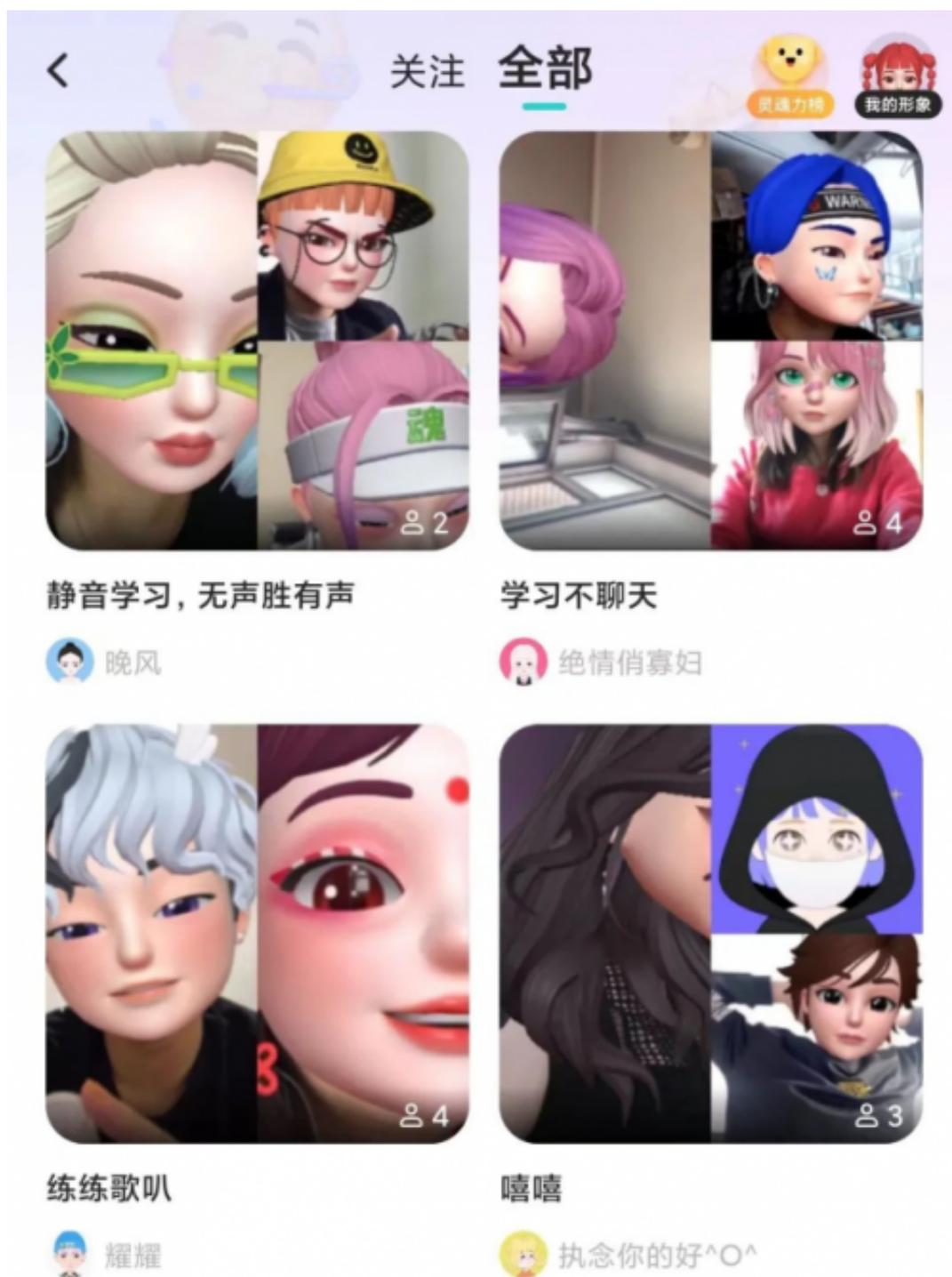
作为有别于传统的新型开放式社交平台，Soul自2016年上线以来，便基于兴趣图谱和游戏化的产品设计，受到了众多年轻人的喜爱和欢迎。而伴随着Z世代社交需求的不断升级，Soul在创始人张璐及其团队的带领下，也在积极探索与Z世代同频共振的方式，通过持续创新玩法和场景，致力于为年轻人带来更多元、更丰富、更有趣的社交体验，满足年轻人进阶的社交需求。

2021年初，在张璐的带领下，Soul在行业中*提出构建“社交元宇宙”，人们在这里可以凭借自己的虚拟化身，并基于自己的兴趣图谱或推荐，体验多样的沉浸式社交场景，在接近真实的共同体验中一起交流、娱乐，最终找到志同道合的伙伴、建立社交连接。



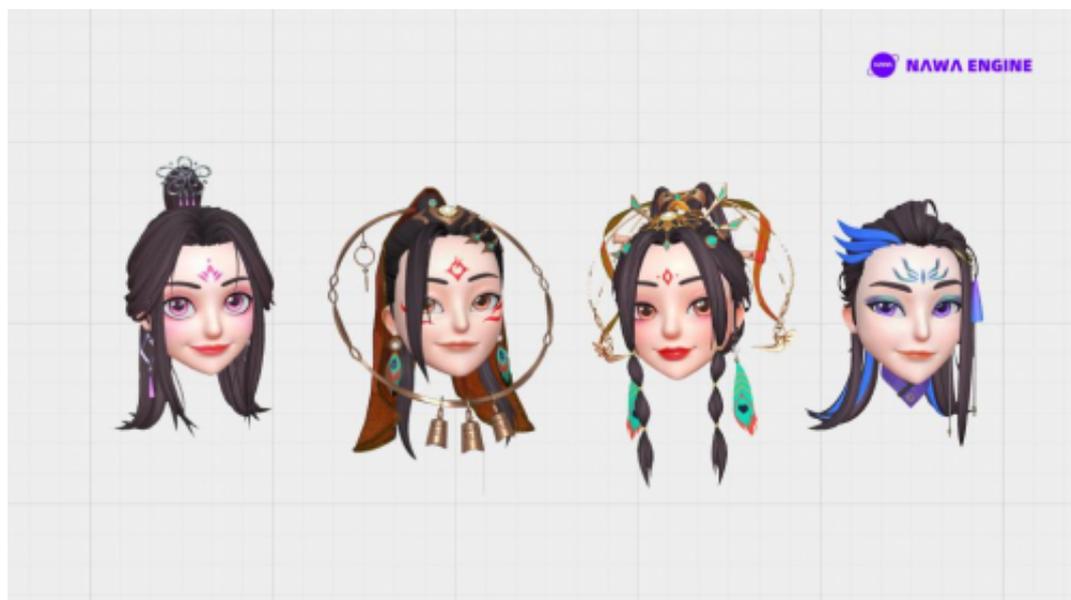
在致力于构建以Soul为链接的社交元宇宙的同时，Soul创始人张璐及其团队还致力于为年轻一代的用户们打造更具沉浸感的社交空间，更有参与感的互动场景以及更能激发创造性的多元环境，从而以更丰富的、虚拟与现实相结合的综合体验提升用户的幸福感。

比如，在社交场景方面，Soul持续推出了群聊派对、宠物星球、Soul狼人等多元的场景和功能，可以让用户沉浸其中，获得更多参与感甚至是身临其境的感受。更重要的是，多年来社交关系网络的沉淀，以及以Z世代为主的年轻用户生态将帮助其更好的构建“社交元宇宙”生态。



与此同时，Soul创始人张璐和她的团队也持续关注用户需求，探索新奇有趣的玩法，推动用户体验升级。Soul通过自研集AI、渲染与图像处理于一体的引擎NAWAEngine（以下简称NAWA），在场景打造与玩法设计等方面满足了Z世代对元宇宙的进阶需求，使用户可以借助该引擎的图像处理和图形渲染技术能力及美术设计能力，进行低成本、高效率、多样化的2D/3D场景塑造。如soul app备受欢迎的3D捏脸功能，可以让用

户体味到NAWA带来的“创世”（创脸）的意境。



如今，在张璐创立的Soul上，当代青年积极地发帖记录自己的心情与生活，相比其他社交平台，这里的用户对于点赞、互动更为慷慨。有人用「群聊派对」唱歌、求助、连麦学习、辩论，有人用「语音匹配」和人谈心，也有人热衷于「Soul狼人」「爆弹喵」、「宠物星球」等游戏——总之，人们基于兴趣相聚，在线上互动、娱乐，把自己不同维度的社交关系保持在Soul平台内，也不会刻意延展至线下。

毋庸置疑，张璐创立的Soul为年轻人建造了一个更加自由、真实、鲜活的社交空间，而且通过不断创新场景和功能，吸引着越来越多年轻人进入，让他们淡化和真实世界相关的米面油，转而专注于兴趣的共鸣和灵魂的共振。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16708116532523.html>