

芳华珠宝FANGHUA

在全球珠宝业中一个源泉自中国的品牌以其专业的服务，吸引全球一百三十余位各国元首及名人目光，赢得了多位各国元首和中外名流的信任与青睐，这个品牌就是芳华珍珠。

20世纪80年代，改革开放大潮涌动。白如芳这个花季的少女就告别江南水乡，来到北京开始她新的人生。似乎有着与生俱来的商业智慧，带给她机敏的商业判断，祖辈丰满而生动的经商之道，给了她潜移默化的影响和熏陶。

一次偶然，一次探望，改变了她的一生。不足一平米的小摊位，仅仅二个人，开启了一生的事业。生意越做越红火，因为诚恳和热情的本性，慕名而来的中外客人也越来越多，久而久之白如芳被誉为了红桥市场的“珍珠小姐”。

大家经常称道：“机会只留给有准备的人”，而行动的人却没有几个，白如芳做到了。从一句英文不会说，到运用流利的英、意、俄等六国语言和外宾大谈珍珠文化，其中的苦不足为人道，但成功的光环已经为她开启了闪耀的未来。

芳华：全球权贵的选择

1990年，亚运会让世界知道了中国，也因为亚运会，让更多的中外客人知道了白如芳和她的「芳华」。

“当时，很多的外国客人到中国，一下子红桥的珍珠生意就火起来了。30多家的店铺中我们的销售好，但是不能光光看数字。要做出与众不同是个太难的事情了”白如芳回忆时常常这样感叹。“他们是客人，有的时候也是老师”。在和外宾的交流中，白如芳领悟到「芳华」要作为一个

事业发展下去，树立自己的品牌是重中之重。

如果说亚运会使「芳华」拥有了第一桶金，那1995年则是让「芳华」走向世界的重大改变。而为她打开这扇通往世界之窗的人正是政坛上赫赫有名的撒切尔夫人。“她当时走到我的铺位，只说了一句‘I don’t like these small-size pearls’。”当时的中国市场哪有今天这么多品质好的珍珠啊，但是骨子里不认输的我很恭敬的、自信的对撒切尔夫人说：“我希望现场给您制作一条您从未见过的珍珠项链，并且相信您会喜欢她”，她将大小不同的几串项链扭转，一条高贵且脱俗的“珍品”呈现在了撒切尔夫人面前，以至于撒切尔夫人在后来的很多重要活动中都佩戴了这个心底特别喜爱的、与众不同的“珍品”。此后，撒切尔夫人两次访华，都抽出宝贵的时间光顾「芳华」，而“铁娘子”与“白娘子”的友谊也被传为了佳话。

「芳华」由此声名鹤起，吸引接待了包括美国前总统老布什夫妇、小布什夫妇、芬兰总统、俄罗斯前总统普京夫妇、英国前首相布莱尔夫人、影星尼古拉斯·凯奇、菲尔普斯等超过130位国家元首及国际名人、名流，真正跃居到了国际舞台上，成为了全球权贵的选择。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fhzbfang-760823.html>