

## 风尚购物

华中地区颇具人气的专业家庭电视购物频道，通过电视/网站/型录等购物途径和微信商城/手机APP等新媒体平台在线提供高品质商品及服务

### 品牌简介

2009年9月28日，江西风尚电视购物股份有限公司正式成立，江西风尚电视购物股份有限公司专注于现代家庭电视购物，是传媒力量和零售市场的组合。江西电视台风尚购物频道是经国家广电总局批准的全国性数字购物频道，也是江西真正的专业家庭电视购物频道。

2009年12月，风尚购物频道正式开播。2010年2月3日，销售突破1个亿。2011年6月1日，风尚购物1000多平方米独立演播室投入使用，同年8月16日，江西电视台风尚购物频道正式开始直播，销售更是突破2亿元大关。2012年11月，创刊风尚购物型录杂志，藉此家庭电视购物，销售额突破3亿元。2013年，风尚继续拓展实现销售额翻番，突破8亿元，卫星信号覆盖17个省的1.1亿用户。2013年7月9日，官方网站正式上线。2014年7月8日，网站改版正式完成，改版一个月后，日均销售实现去年日均的十倍，同年9月，企业微信客户端正式运营，微信商城及电视二维码同地上线。风尚整体销售额再翻倍，突破16亿元。2015年11月30日，江西电视文化产业史上迎来具有里程碑意义的盛事——风尚购物（证券简称：风尚购）在全国中小企业股份转让系统（新三板）正式挂牌，证券代码：834446。

作为可覆盖全国电视观众的卫星频道，风尚购物频道全天24小时节目直播，面向全国上亿户家庭，通过电视、外呼、OTT、网站、手机五大主要购物途径在线提供从3C家电、家居用品到珠宝精品、美妆和服饰、保险、旅游等高品质商品及服务。通过严格的商品审核体系及商品咨询、

订购、配送、售后等一系列流程，让广大消费者足不出户即可获取丰富、新颖的商品资讯，为消费者提供更为便捷、时尚、愉快的服务，地领广大家庭消费者建立更为环保、省心的消费理念，享受时尚购物新生活。

风尚购物以南昌为运营总部，立足于江西市场，销售和服务网络覆盖全国。自成立以来，一直以高素质的管理队伍、高标准的商品采购流程、严格的质量认证体系、强大的电视节目制作能力、现场直播购物模式、专业的购物专家、优质实惠的特色商品、热情专业的呼叫中心、快捷贴心的物流配送，为每一位消费者提供轻松愉悦的消费体验和高品质的生活方式。我们将力争把风尚购物打造成中国家庭电视购物的知名品牌，建立一个能为消费者提供轻松、放心购物体验的平台，为国内零售市场开创更为开阔的天地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fsgw-424871.html>