

春雨医生

国内移动医疗领域知名品牌，专注于为用户提供医学健康科普、在线健康咨询、院后健康指导和互联网诊疗等服务

品牌简介

北京春雨天下软件有限公司（以下简称“春雨医生”）成立于2011年，是我国较早进入“互联网+医疗”行业的互联网企业。春雨医生是中国“互联网+医疗健康”领域成立较早的独角兽企业之一，2011年推出的同名APP也是我国知名度和成熟度较高的医疗健康应用。

多年来，春雨医生先后开创了在线问诊、空中医院、私人医生、开放平台和互联网诊疗平台等多项创新的医疗健康服务形态。用技术创新和模式创新，为用户提供医学健康科普、在线健康咨询、院后健康指导和互联网诊疗等多层次、全周期的服务。

通过持续的技术赋能，在医患连接的深度和广度上不断拓展，已形成一套始于互联网的在线分级诊疗和健康管理服务体系。截至2019年12月底，春雨医生已为超过2亿人次的用户提供了医疗健康解决方案，帮助他们降低看病的决策成本、时间成本和经济成本，解决医疗健康问题。

同时，春雨医生在用户隐私与数据安全、医疗健康大数据挖掘和应用、医疗AI的研发与训练以及“互联网+健康扶贫”等领域，也持续走在行业前列，成立了国内较早的健康大数据联合实验室，是完成三级等保认证的互联网+医疗服务平台，并且是国家互联网+扶贫推进组的理事成员。

随着政策和技术等环境的成熟，春雨医生正从移动医患连接平台，进化

为数字化医疗健康服务的连接平台，旗下业务逐步涵盖医疗、健康、医药、保险和大数据等领域，形成以用户为中心、以健康为目标、以数据为纽带的服务和产业闭环。将在普及健康常识、加强患者教育、改善医患关系，以及在为实体医疗机构做诊前筛查和诊后患者管理等方面，起到积极的作用，用实际行动为实现“健康中国2030”目标贡献力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cyys-773498.html>