

英国地区周销量榜公布（截至12月10日）《战神 诸神黄昏》重回销量榜榜首

英国地区上周销量榜单公布，索尼的《战神 战神诸神黄昏》凭借 32% 的周销量增长重返英国实体游戏销量榜榜首。上周榜首的《FIFA 23》跌至第 2 位（销量每周下降 18%），《使命召唤：现代战争 2》下滑至第 3 位（下降 14%）。

尽管每周销量下降 12%，但《宝可梦 紫》上升了一位至第 4 位，该游戏与《马里奥赛车 8 豪华版》互换位置，后者销量下降 32%，跌至第 5 位。

lam8bit 的实体版《茶杯头》首次亮相，排名第 18 位，《木卫四协议》从第 6 位跌至第 12 位，销量下降 69%，《极品飞车 不羁》从第 17 位跌至第 19 位，不过销量只下降了 13%，是个不错的成绩。

具体的英国地区游戏销售排名如下：1. 《战神 诸神黄昏》2. 《FIFA 23》3. 《使命召唤 现代战争II 2022》4. 《宝可梦 紫》5. 《马里奥赛车8 豪华版》6. 《Nintendo Sports Resort》7. 《宝可梦 朱》8. 《索尼克 未知边境》9. 《集合啦！动物森友会》10. 《我的世界》（Switch）



本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16708948462695.html>