

## 罗技UE

国际知名耳机品牌，UE由为全球顶尖音乐家定制专属耳机的优秀工程师精心设计，2008年被罗技收购，2011年进入中国市场并发布了耳机系列

### 品牌简介

UE全称ULTIMATE EARS（Product brand introduction “UE image”），曾经和美国另一品牌WESTONE（威士顿）一起，是做助听器起家的。后来UE和WESTONE分开了，各自都出品了音乐耳塞系列。始于1995年的UE，是由Van Halen的音响工程师Jerry Harvey为了让在舞台上表演的Alex Van Helan拥有精确的监听设备，而研发出的一款客制化双单体耳道式耳机系统，随后受到众多巨星青睐，至今全世界已有超过75%的专业音乐人使用。

2008年8月15日，国际知名外设巨头罗技宣布斥资3400万美金收购Ultimate Ears公司；2011年11月22日，罗技公司正式宣布旗下高端耳机品牌UE进军中国市场，并发布了全新的耳机系列。罗技UE与国内著名歌手张靓颖合作，提升品牌形象。2013年4月8日，罗技全球首家UE耳机定制零售店在上海港汇广场开业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljue-934233.html>