

澎湃新闻

诞生于2014年，原《东方早报》互联网转型而来，以原创新闻为主的全媒体新闻资讯平台，专注于生产聚合优质时政思想财经文化类内容

品牌简介

“澎湃新闻”是一个以原创新闻为主的全媒体新闻资讯平台，拥有互联网新闻信息服务一类资质，7*24小时为中国互联网用户生产、聚合优质时政、思想、财经、文化类内容。澎湃新闻目标打造成为互联网新型主流媒体+全媒体矩阵营销平台+全链条内容生态服务商。

澎湃新闻创办于2014年，结合互联网技术创新与新闻基本价值传承，拥有超过400名记者与编辑，通过图文、视频、VR、动画等全媒体新型传播方式的综合运用，已迅速成长为中国媒体融合发展的领跑者之一，影响力在中国新闻网站中位居前列。

目前，澎湃新闻有APP、IPAD、PC和WAP四端，兼具微信、微博、抖音、快手等多个平台。新闻内容全网分发，拥有很强的社会的公信力、传播力、影响力。截止2020年8月，澎湃新闻APP端安装用户已超1.78亿，日活用户达到1060万，每日全网阅读数超过4.5亿。

产品特色：

1.新闻&资讯

澎湃新闻专注报道中国时政、财经、文化、思想，实时跟踪时事动态，解析经济时局变化，倾身关注社会民生。

2.视频&直播

感受第一视角记录真实现场，实时了解进展，连线直播深度剖析新闻事件。

3.思想

理性建设性，紧扣脉搏普及新知，坦率争论碰撞思想。

4.澎湃号

整合湃客、政务、媒体三大平台，采取“邀约+严选”的模式，邀请专业领域优质创作者、政务及媒体机构入驻。

5.澎友圈

集评论分享、关注“澎友”、热点追踪等社区功能为一体的高质量用户互动社区，分为“关注”、“推荐”、“问吧”三大版块。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ppxw-45123.html>