

读库DUKU

“读库”创始于2005年，出版模式在中国出版界独树一帜，曾获多种大奖，被公认为国内较有影响力的出版机构之一。

《读库》每两月出版一期，每期三十万字。自2006年连续出版至今，每期累计发行六万册。

《读库》内容为社会、历史、文化及科学方面的非虚构类特稿，文章篇幅多在一万字至五万字之间，人物、事件和作品通过这样的篇幅得以充分展现。

“读小库”为读库推出的儿童图书，以套装形式出版，分五个年龄段，旨在为各年龄小朋友提供全门类阅读书架。每年为每个年龄段推出四辑，每辑包括十几种图书，涵盖文学、自然、历史、科学、艺术、社会教育等不同领域。形式多变，根据年龄段分别有纸板书、立体书、绘本、小型文库本等。每本图书也可单独售卖。

读库小册子主要以社会、历史、文化、艺术等领域非虚构类图书为主，具体题材和题材与《读库》丛书文章近似。近年来加大了翻译引进图书的比重。也一直致力于珍贵艺术遗产的发掘、保护、整理和再开发。高品质的电影及游戏艺术设定集在业内人士和爱好者中口碑极佳。

与中国其他出版机构不同，读库拥有独特的独立销售渠道，以直营、直销为主，自有销售平台即可实现一本书的畅销。

由于拥有自己的配送平台和客服团队，且可以保证销售价格的统一，所以能够实现与网络自媒体平台（如罗辑思维、一条、十点读书等）和其他网络分销渠道的无缝对接。

这也使得产品都拥有较长的销售周期，即使是十年前出版的图书，也仍可动销。

读库产品现已遍及中国各城市文化地标型书店，如晓风书屋、单向街、诚品、方所、言几又、三联书店等。《读库》长期占据三联书店销售排行榜。2015年12月，读库二百个品种入驻上海MUJI旗舰店，在日本多个城市以及巴黎的MUJIBOOKS有专柜销售。

十几年来，读库积累了一批忠实的读者，这些用户以城市新兴中产阶级为主，年龄主要在二十至四十五岁之间，以一线城市居多，遍布中国各地。

读库读者普遍拥有较高文化水平和消费能力，且许多读者已经为人父母，他们会把对《读库》的忠诚和信任转移到下一代身上，这也是“读小库”起步刚刚两年即取得良好成绩的原因。

读库微信公众号拥有二十万订户；读库微博拥有五十三万订户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dkduku-910680.html>