

LELO

成立于2003年，全球颇具知名度的情趣用品设计品牌，隶属瑞典LELOi A B，产品延伸至情趣配饰系列，主打手握式按摩器、高品质情趣用品及相关附属产品，产品在全球40多个国家和地区均有销售

品牌简介

2003年，LELO诞生于斯德哥尔摩一个乡下小屋的客厅。三位设计师在正确的地点、正确的时间萌发出正确的想法，这是一个重塑整个行业的想法，一切只源于一个简单的问题；如果我们最私密的物品变成人们可以骄傲展示的产品，那将会是什么样子呢？

如今LELO已经开启了第二个十年，始终坚持生产精致、奢华、颇具代表性的产品，LELO已经创立了以质量、创新和与众不同为核心的企业传统。

我们的品牌包含多种多样的产品系列，我们实际做的远比您所看到的多。LELO在好奇心的带领下，深入探索，在数字技术与人类感官的交叉空间领域不断改进。这正是我们与众不同、独树一帜的原因所在。

我们的独特性根源于以设计为主导的产品理念。我们在设计方面天赋异禀，从最初的创造，到最后的润色，我们始终走在潮流的前沿。在了解客户需求之前我们就可以为客户提供新的感受。我们如何做到的呢？超越自我，超越产品，超越产业。

我们所做的就是寻找未开发的空间和机会来改变当今的感官体验领域。令人兴奋的是，机会确实是存在的，而且是可以把握的！我们相信我们的好奇心和激情将会融入到最终的产品中。

LELO的2000多名员工在全世界50多个市场工作。LELO从斯德哥尔摩的乡下小屋发展到现在经过了漫长的路程。如今，我们的办事处遍布全球，从上海到圣荷西，但是我们心脏和灵魂都牢牢根植于瑞典。我们迄今为止所做的一切都源于我们多次荣获大奖的产品创新。

LELO专注于产品创新，全球有成千上万人的生活因为拥有了LELO产品而日益丰富多彩。这正是我们的目标，也是LELO持续发展并保持繁荣的原因：我们对于感官的好奇心也是您的好奇心所在。我们将竭尽所能，让您梦想成真。

我们会不断深入研究，迸发出新的创意与灵感，我们期待在您的支持下走向充满创造性的美好明天！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lelo-18604.html>