

Avex爱贝克思

1973年始于日本，集音乐与影像出品、演艺事务代理、市场营销、商业演出、电影特效制作与发行于一体，于2013年转型成为一家综合型娱乐企业

品牌简介

爱贝克思集团（Avex Group，通称爱贝克思），日本的民营企业、跨国公司、集团公司、股份制公司，全称爱贝克思集团控股公司（Avex Group Holdings Inc.），以娱乐文化产业及旗下滨崎步（总业绩记录保持者）为首的娱乐人物闻名。核心业务包括爱贝克思娱乐公司（Avex Entertainment Inc.）的音乐与影像出品；爱贝克思经纪公司（Avex Management Inc.）的演艺事务代理；爱贝克思营销公司（Avex Marketing Inc.）的音像制品制作与销售、音像出品的网络下载服务、会员服务、市场营销、商业演出、电影制作与发行。

爱贝克思于20世纪70年代发迹，1987年10月由松浦胜人及员工创业。1988年4月11日创立前身爱贝克思D.D（Avex D D）。1998年在成立10周年时合并改制，挂牌成立，并于同年开始拓展海外市场。

爱贝克思的公司名来自英文“Audio Visual Expert（音像专家）”，但实际自成立伊始并未单独直接使用过“AVEX”。中文商号在大中华地区旧译“艾回”，2009年1月9日改为更贴近英文名发音的现名。

2013年它的所有产业生产总值约合86亿人民币，将2001年主要由音乐产业保持的记录提高。从实体音乐市场逐渐颓废的业界，成功转型成为一家综合型娱乐企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/avexabks-290496.html>