

## 小猪民宿

成立于2012年，提倡居住自由主义，致力于潜力巨大的房屋闲置资源，为用户提供短租住宿服务的互联网平台

### 品牌简介

小猪成立于2012年，于2012年8月正式上线，是国内依托于分享经济，为用户提供特色住宿服务的互联网平台，是中国房屋分享经济领域的代表企业。小猪以实践共享经济为使命，致力于挖掘潜力巨大的房屋闲置资源，搭建一个诚信、安全的在线沟通和交易平台，并通过保洁、智能家居等服务网络，建立绿色的住宿平台大生态系统。截止2019年5月，小猪全球房源已覆盖逾国内400多座城市，以及海外252个目的地，拥有超过5000万活跃用户，在全国超过20座城市设有运营中心。小猪崇尚个性化的住宿方式，先后筹备了住进花店、住进剧场、『城市之光』书店住宿计划、『乡村美宿』、等一系列特色项目，倡导多元有趣的生活方式。小猪的房源包括普通民宿，也有隐于都市的四合院、花园洋房、百年老建筑，还有绿皮火车房、森林木屋、星空房等。在小猪平台上房东可以通过分享闲置的房源、房间或是沙发、帐篷，为房客提供有别于传统酒店、更具人文情怀、更有家庭氛围、更高性价比的住宿选择，并获得可观的收益，而房客可以通过体验民宿，结交更多兴趣相投的朋友、深入体验当地文化，感受居住自由的快乐。

通过共享房屋改变中国人的住宿，是小猪奉行的企业理念。小猪将继续坚守美好的价值观，推动中国住宿方式的进步。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xzls-640236.html>