

VitaCoco唯他可可

始于美国的时尚健康潮饮品牌，2014年由华彬集团引进国内，专注于提供以椰子为原料的各类非传统食品的品牌

品牌简介

十年前，一次偶然的郊游，在纽约城的一个酒吧中，童年的朋友伊拉·里兰和迈克尔·基尔班遇到了来自巴西的两个年轻女孩。

当问及他们想念他们国家的什么，女孩们说：“ Agua de Coco ”，她们称之为世界上营养美味的饮品。

那晚之后不久，伊拉跳上到巴西的飞机去看望其中一位女孩，然后他了解到那些关于椰子水的夸张推崇都是真实的。几个月后，当迈克尔来了，他们开始筹备一个将椰子水打入美国市场的商业计划。

唯他可可诞生了。

唯他可可从来不是用浓缩液制造的。这意味着我们直接从源头开始选择新鲜的椰子，筛选并打包。椰子经过清洁，内含的椰子水（偶尔混合天然果肉）经过的巴氏杀菌，然后装入一个耐藏的利乐包装。

从树上到成品的包装，整个处理过程从来不超过72小时。唯他可可听到的许多反馈，就好像用吸管直接从椰子饮用一样。

事实证明，迈克尔和伊拉还干出了一番事业（除了巴西女孩之外）。五年后，2009年，当唯他可可在布鲁克林登台亮相时，它已经60%的市场占有率成为椰子水的领导者了。

今天，仅仅在美国，唯他可可在超过100000家商店可以买到，行销世界上其他13个国家，被各行各业的人喜爱着。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/vitacoco-724947.html>