

海蝶音乐

始于1986年，国内颇具影响力的老牌唱片公司，主要业务包括音乐品牌、音乐制作发行、音乐企划宣传、艺人经纪演艺培训学校、产品整合营销等等

品牌简介

海蝶——当今华人世界颇具影响力与创造力的娱乐势力。

成立于1986年，至今已跨越中国内地、台湾、香港、新加坡及马来西亚五大华人地区。海蝶国际的主要业务包括：音乐品牌、音乐制作发行、音乐企划宣传、艺人经纪、演唱会筹办、母带/词曲版权经营、数字音乐平台、演艺培训学校、产品整合营销等。

2006年3月，国际投资基金IDG-ACCEL，宣布它在全亚洲投放的第一笔巨额风险投资，也是该基金首次涉足娱乐产业，就选中了海蝶。

2007年4月，IDG, Accel Partners, SIG三大国际投资基金再次重金追捧海蝶，推动海蝶成为亚洲华人世界较大的娱乐集团之一。

华人世界扎实的音乐基地和企宣发行网络，当今少数能够跨海同步“发功”的音乐品牌，通过华人世界五地的整合与默契，零时差的有效地开展企宣的攻势。艺人个性分析、市场细分，设计适合艺人未来发展的音乐大战略，除稳固传统媒体的资源外，不断构建新媒体的互动关系，开创新的宣传模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdyl-579608.html>