

开心麻花

成立于2003年，国内舞台剧领域较具市场号召力的喜剧品牌，开创了贺岁舞台剧的概念并形成独特风格，同时拓展音乐剧、网络剧、电影、艺人经纪等版块业务

品牌简介

北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司，成立于2003年，总部位于北京。公司以为人民娱乐服务为宗旨，自2003年起开始制作、发行舞台剧，凭借强大的喜剧创作实力与专业精准的推广营销能力，现已成为舞台剧领域较具市场号召力的喜剧品牌。

作为国内颇具舞台剧商业竞争力的民营机构，开心麻花已成功推出《小丑爱美丽》、《须摩提世界》、《夏洛特烦恼》、《乌龙山伯爵》、《那年的梦想》等多部票房、口碑双赢的经典作品，促使“看麻花”成为了一种大众文化消费现象。近年来，开心麻花还在致力于拓展音乐剧、网络剧、电影、艺人经纪等版块的业务，以形成一个专业、多方位的娱乐产业体系。

开心麻花2003年开创了“贺岁舞台剧”的概念，并在多年的舞台剧创作中自成体系，逐步形成了独有的风格特征。精彩故事、动人情怀、智慧犀利盘点热点、新颖独特的喜剧风格这些已成为了开心麻花的个性标签，深受麻花迷的追捧与喜爱。

开心麻花成立以来，形成了强有力的品牌号召力与影响力。十余年时间里，二十余部作品，从北京出发走遍了上海、深圳、广州、天津、武汉、沈阳、南京、杭州、南昌、哈尔滨、西安、郑州、海口等40多个城市，超过2000场大剧场演出，几乎场场爆满，演出场次、观众人数、票房收

入三个指标在同行业内领先。

在品牌的传播和推广上，开心麻花通过拓展多元的推广渠道从而构建了广泛且立体的传播网络，其中包括上百家主流的平面媒体、电视媒体、几大门户与视频网站以及百余家企业，广告的投放覆盖面广。

随着开心麻花自身品牌影响力的逐步攀升、忠实观众群的逐渐扩大，越来越多的知名品牌如MINI、BMW、KAPPA、联想、携程也选择了与开心麻花建立深度合作关系，共同延伸品牌的辐射广度和深度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kxlh-442330.html>